



FORMATION

TESTS UTILISATEURS

Mener des tests utilisateurs

Une journée pour : cadrer et définir les objectifs d'un test utilisateurs, rédiger un protocole de tests rigoureux, mettre en place le dispositif de test adapté et adopter une bonne posture pour échanger avec vos participants.

DURÉE

1 jour (7h)

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à toutes les personnes amenées à **réaliser ou mettre en oeuvre des tests Utilisateurs** (UX designer, UI designer, PO, Chef de projet).

MÉTHODE

Formation en présentiel & distanciel
(groupe jusqu'à 12 personnes)

TARIF

800€ HT

Tarif individuel pour une session Inter.

2 880€ HT

Tarif d'une session Intra.

Notre délai d'accès pour une formation intra est de 60 jours

SATISFACTION & ÉVALUATION

Satisfaction clients : Non applicable en 2023

Évaluation : Exercices mise en pratique et quiz

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Introduction - Tour de table - Ice Breaker

Module 1 - Introduction aux tests utilisateurs

- * À quoi sert un test utilisateurs - 15-20 min
Pourquoi ? quand l'utiliser ? sur quels supports ?
Qu'est-ce qui différencie un guerilla d'un test Utilisateurs ?
- * Panorama des méthodes d'étude - 45 min
Comment se positionnent les tests parmi les autres méthodes disponibles ?

Module 2 - Préparer un test utilisateurs

- * Recrutement des participants - 30 min
Comment recruter les bons participants ? Les règles à suivre et les pièges à éviter
- * Guide d'animation - 2h (1h30 ?)
Bien définir les objectifs, hypothèses et variables
- * Matériel (outillage) de test - 30 min
Les outils pour enregistrer, streamer,...

Module 3 - Animer un test utilisateurs

- * Posture et biais cognitifs - 30 min
Les règles et attitudes à adopter pour animer sans biaiser
- * Cas pratique d'animation

Évaluation :

- * Évaluation via exercices pratiques et/ou quizz évaluatifs

Pour toutes demandes relatives aux conditions d'accès en situation de handicap, merci de nous contacter par mail ou par téléphone.

CONTACT

Pour toute information,
contactez-nous.

ct.academy@devoteam.com