



FORMATION

DESIGN THINKING

Introduction au Design Thinking

DURÉE

2 jours (14h)

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à toutes les personnes qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation. Responsables marketing, digital ou produit (PO/PM), responsables transformation, innovation, IT ou RH, responsables UX/UI, chefs de projet des projets d'innovation.

OBJECTIFS

Libérer leur créativité et trouver des idées originales et innovantes avec des outils qui vous permettront d'être à l'écoute des clients, de définir leurs besoins et de créer des solutions. L'accent sera mis sur la pratique et le "learning by doing".

MÉTHODE

Formation en présentiel & distanciel

50%
de bases théoriques

50%
de pratique

TARIF

1 420€ HT

Certification incluse

Tarif individuel pour une session Inter.

Veillez nous contacter pour connaître nos tarifs en Intra.

Notre délai d'accès pour une formation intra est de 60 jours

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

Module 1 - Théorie, Approche et mettre l'humain au centre

- * Introduction au design thinking
- * Pourquoi le design thinking ?
- * Quand faire appel au design thinking ?

Module 2 - Phase 1 : Découverte

- * Introduction à la phase découverte
- * Présentation des méthodes de recherche qualitative
- * Préparer des entretiens et mener les entretiens

Module 3 - Phase 2 : Définition

- * Introduction à la phase définition
- * Parcours client
- * Identifier les problématiques et opportunités

JOUR 2

Module 4 - Phase 3 : Développer

- * Introduction de la phase d'idéation
- * Idéation

Module 5 - Phase 4 : Déployer

- * Introduction de la phase déployer
- * Prototypage

Pour toutes demandes relatives aux conditions d'accès en situation de handicap, merci de nous contacter par mail ou par téléphone.

CONTACT

Pour toute information, contactez-nous.

ct.academy@devoteam.com