



FORMATION

UX-PM 1 2 3

Adoption de l'UX

UXalliance

DURÉE

2 jours (14h)

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tous
**les professionnels concernés
par les projets digitaux
de leur entreprise**
au sein du marketing,
métiers, SI, management.

MÉTHODE

Formation en présentiel
& distanciel
(groupe jusqu'à 8 personnes)

40%
de bases théoriques

40%
de pratique

20%
d'échange entre participants

TARIF

1 470€ HT

Certification incluse

Tarif individuel pour une session Inter.

**Veillez nous contacter pour
connaître nos tarifs en Intra.**

*Notre délai d'accès pour
une formation intra est de 60 jours*

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

MATIN

Module 1 - Les fondamentaux

- * Là où il est question d'expérience
- * Donald Norman - The Design of Everyday Things
- * Quelques exemples
- * Une norme

APRÈS-MIDI

Module 2 - Les facteurs humains

- * L'ergonomie
- * La mémoire
- * Les mécanismes et limites cognitives
- * L'hédonisme
- * Vers le Design Emotionnel

Module 3 - Impacts et bénéfices UX

- * Là où il est question de maturité
- * Bénéfices de l'UX

JOUR 2

MATIN

Module 4 - Les émotions : une matière pour guider la conception

- * Les familles de tests
- * Quelles méthodes pour retirer quelles informations
- * Intégrer les tests dans vos projets

Module 5 - La boîte à outils (partie 1)

- * Découverte - Diagnostic
- * Découverte - Canvas des émotions (empathy map et personas)

APRÈS-MIDI

Module 5 - La boîte à outils (partie 2)

- * Découverte - Co-construire une vision
- * Définition - Storyboard
- * Définition - Architecture d'information et stratégie de contenus
- * Définition - Wireframes, maquette et prototype
- * Développement - Accompagner les développeurs
- * Déploiement - Mesurer l'expérience

EXAMEN & CERTIFICATION

Pour toutes demandes relatives aux conditions d'accès en situation de handicap, merci de nous contacter par mail ou par téléphone.

TÉMOIGNAGES



J'ai apprécié la présentation globale de l'approche UX qu'on résume, en général un peu vite, ainsi que les précisions sur l'analyse de data et du wireframing. >>

Alexandre - Product Owner



Je vois une application directe dans mon job. Exemples concrets avec un bon équilibre théorie/pratique. >>

Mathilde - Chef de projet Digital

SATISFACTION & CERTIFICATION

+ de 4500

certifiés dans le monde en 2020

+ de 1400

certifiés en France en 2020

100%

de réussite



Satisfaction clients : 4,5/5

CONTACT

Pour toute information, contactez-nous.

ct.academy@devoteam.com