



DURÉE

2 jours (14h)

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tous
**les professionnels justifiant
d'au moins 2 à 4 ans
d'expérience professionnelle
en gestion de projet digital.**

Pré-requis

**Accessible aux personnes
certifiées UX-PM1 ou
ayant réussi le test
d'éligibilité dédié.**

OBJECTIFS

Optimiser la prise en compte,
la qualité et l'efficacité des
usages **via une conception
centrée utilisateur.**
**Intégrer l'expérience
utilisateur** dans un projet en
fonction des enjeux business
et marché.

**Choisir, planifier et suivre
les activités UX** en termes
d'outils et de méthodes
lors des différentes étapes
du projet.

MÉTHODE

Formation en présentiel
& distanciel

50%
de bases théoriques

50%
de pratique

TARIF

2 050€ HT

Certification incluse

Tarif individuel pour une session Inter.

**Veuillez nous contacter pour
connaître nos tarifs en Intra.**
*Notre délai d'accès pour
une formation intra est de 60 jours*

FORMATION

UX-PM 1 **2** 3

Mise en oeuvre de l'UX

UXalliance



LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

MATIN

Module 1 - Quelques rappels

- * Définition de l'expérience
- * Les 3 voix (VOC, VOB, VOM)
- * 4 temps pour mettre en place l'expérience

Module 2 - La phase de Découverte (Partie 1)

- * Bien démarrer la phase de découverte
- * Focus sur l'interview des décideurs
- * Focus sur l'utilisation du benchmark

APRÈS-MIDI

Module 2 - La phase de Découverte (Partie 2)

- * Lean Canvas
- * Partager votre vision

JOUR 2

MATIN

Module 3 - La phase de Définition (Partie 1)

- * Scénarios et storyboard

Module 4 - La phase de Définition (Partie 2)

- * Stratégie et architecture de contenus
- * Wireframes, maquettes et prototype interactif

APRÈS-MIDI

Module 5 - Développement et Déploiement

- * Compatibilité avec l'Agilité
- * Développement - Accompagner les développeurs
- * Déploiement - Mesurer l'expérience

EXAMEN & CERTIFICATION

Pour toutes demandes relatives aux conditions d'accès en situation de handicap, merci de nous contacter par mail ou par téléphone.

TÉMOIGNAGES



J'ai aimé en savoir plus sur les méthodes et ateliers de cadrage, ainsi que comment interviewer les décideurs, un bon outil pour obtenir le consensus.



Maxime - Product Manager



Bon équilibre entre théorie et pratique. J'ai aimé l'ambiance, les astuces et les exercices.



Nathalie - Pilote stratégique transformation digitale interne

SATISFACTION & CERTIFICATION

+ de 2500

certifiés dans le monde en 2020

+ de 800

certifiés en France en 2020

100%

de réussite



Satisfaction clients : 4,6/5

CONTACT

Pour toute information, contactez-nous.

ct.academy@devoteam.com